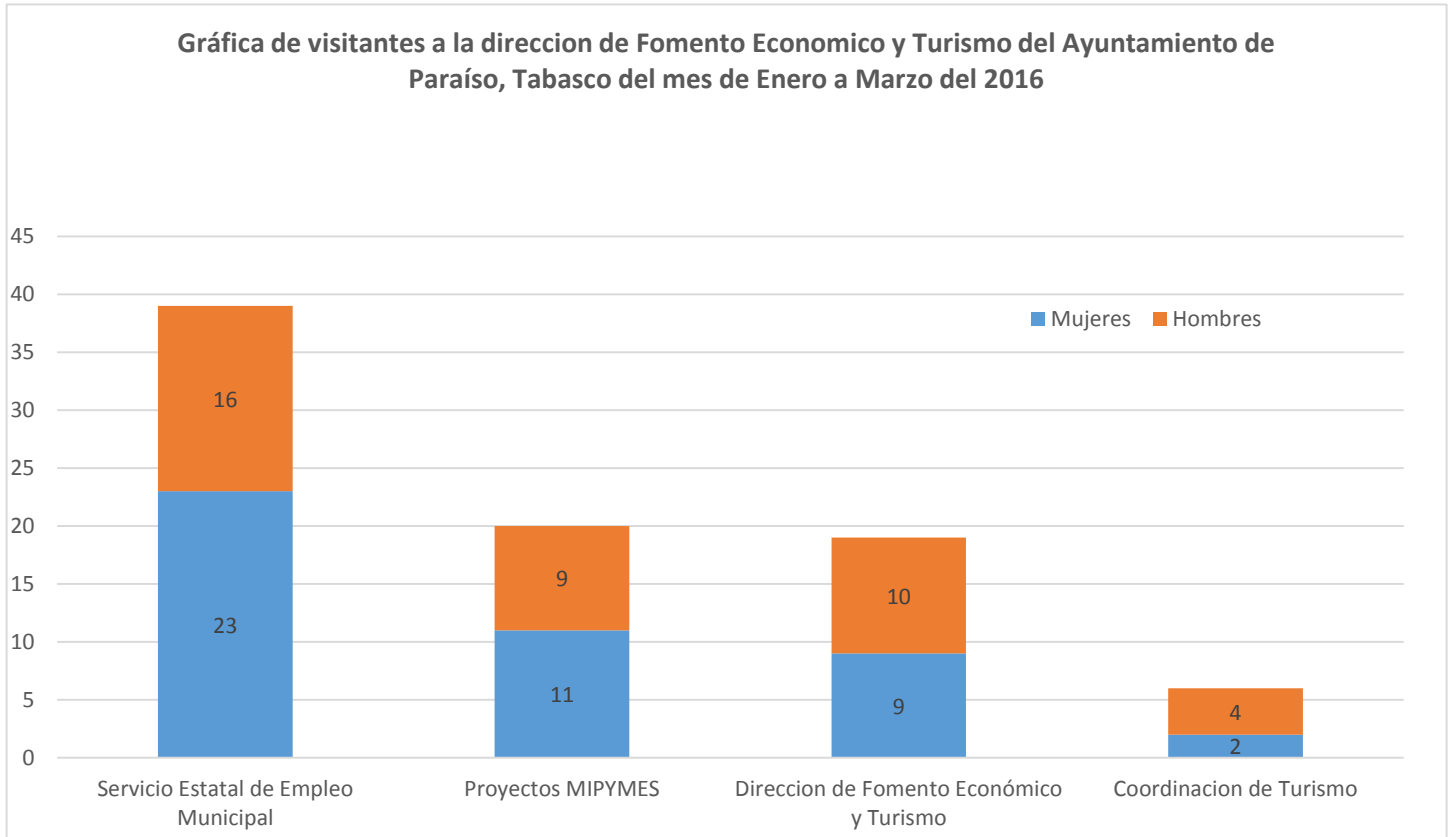




A) SERVICIO ESTATAL DE EMPLEO MUNICIPAL





AYUNTAMIENTO CONSTITUCIONAL
DEL MUNICIPIO DE PARAISO, TABASCO
2016-2018



EVENTO: "1RA. FERIA DE EMPLEO REGIÓN CHONTALPA 2016"

LUGAR: PALACIO DE LOS DEPORTES, PARAÍSO, TABASCO.

FECHA: JUEVES 10 DE MARZO DE 2016

ORGANIZA: EL SERVICIO NACIONAL DE EMPLEO DE TABASCO Y AYUNTAMIENTO DE PARAÍSO

NÚMERO DE ASISTENTES: 700

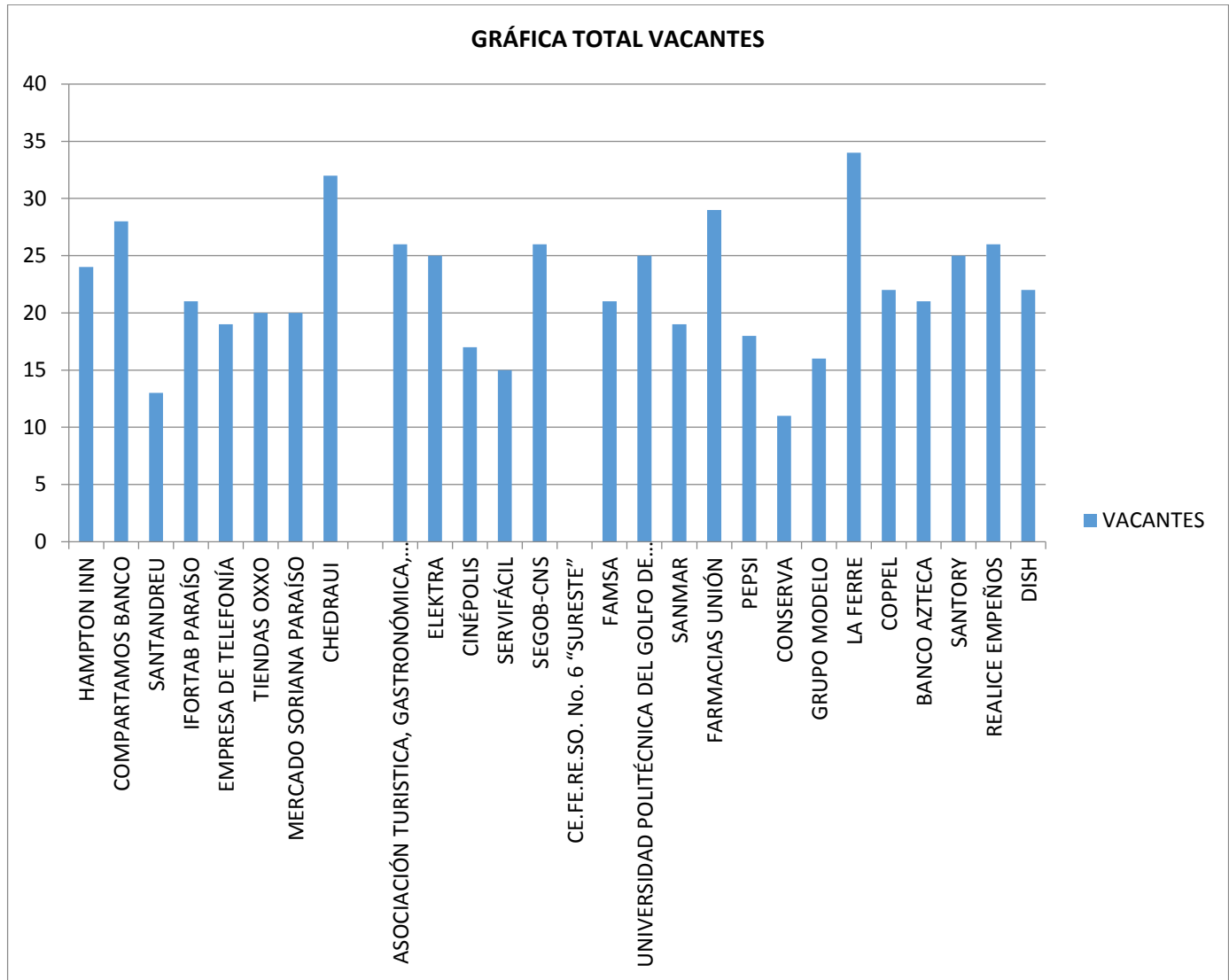
NÚMERO DE EMPRESAS PARTICIPANTES: 26

INSTITUCIONES EDUCATIVAS: 2 (UPGM E IFORTAB)

NÚMERO DE PLAZAS VACANTES: 575

ESTATUS: PROCESO DE SELECCIÓN (30 DIAS HÁBILES)

NUM	NOMBRE DE LA EMPRESA	VACANTES OFERTADAS
1	HAMPTON INN	24
2	COMPARTAMOS BANCO	28
3	SANTANDREU	13
4	IFORTAB PARAÍSO	21
5	EMPRESA DE TELEFONÍA	19
6	TIENDAS OXXO	20
7	MERCADO SORIANA PARAÍSO	20
8	CEDRAUI	32
9	ASOCIACIÓN TURISTICA, GASTRONÓMICA, ARTESANAL Y COMERCIAL DE TABASCO	26
10	ELEKTRA	25
11	CINÉPOLIS	17
12	SERVIFÁCIL	15
13	SEGOB-CNS CE.FE.RE.SO. No. 6 "SURESTE"	26
14	FAMSA	21
15	UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DEL GOLFO DE MÉXICO	25
16	SANMAR	19
17	FARMACIAS UNIÓN	29
18	PEPSI	18
19	CONSERVA	11
20	GRUPO MODELO	16
21	LA FERRE	34
22	COPPEL	22
23	BANCO AZTECA	21
24	SANTORY	25
25	REALICE EMPEÑOS	26
26	DISH	22





Plazas Vacantes que se ofertaron en la Feria de Empleo

- | | |
|-------------------------------|------------------------------------|
| 01. Vendedores de Piso | 16. Supervisores de ventas |
| 02. Empleados de mostrador | 17. Cajeros |
| 03. Auxiliar de Almacén | 18. Auxiliar administrativo |
| 04. Gerentes | 19. Almacenista |
| 05. Chofer Repartidor | 20. Cajero Valuador |
| 06. Ejecutivos de ventas | 21. Jefe de ventas |
| 07. Promotores de ventas | 22. Reclutador de Recursos Humanos |
| 08. Jefe de estación | 23. Camareras |
| 09. Despachadores de gasolina | 24. Ayudantes de cocina |
| 10. Auxiliares de limpieza | 25. Auxiliares de lavandería |
| 11. Enfermeros | 26. Encargado de sucursal |
| 12. Médicos Generales | 27. Anaqueleros |
| 13. Custodios | 28. Auxiliar de sucursal |
| 14. Vigilantes | 29. Gestores de cobranza |
| 15. Supervisor de Créditos | 30. Montacarguista |



B) DEPARTAMENTO DE MIPYMES

PROYECTOS DEL SERVICIO NACIONAL DE EMPLEO

COMUNIDAD	NUM DE ASISTENCIA	INTERESADOS	CONCLUIDOS
ORIENTE LAS TIENDITAS	120	10	4 PENDIENTES
ORIENTE SAN CAYETANO	70	4	2 PENDIENTES
COLONIA MOCTEZUMA	40	2	PENDIENTE
CENTRO 998	50	1	PENDIENE
COL. LOS COCOS	50	1	PENDIENTE
BARRIO LA CANDELARIA	40	1	0
RANCHERIA QUINTIN ARAUZ	45	0	0
RANCHERIA QUINTIN ARAUZ	120	3	0
EJIDO QUINTIN ARAUZ	50	1	0
BARRA DE TUPILCO	100	2	0

PROYECTOS EN PROCESO DE ACEPTACIÓN

FECHA APROXIMADA: ABRIL DEL 2016

PROYECTOS	INTEGRANTES	GIRO	MONTO ESTIMADO	PROGRESO
MANTENIMIENTO A SISTEMAS DE REFRIGERACION	JESUS ROBERTO ARISMENDI BAEZA	MANTENIMIENTO A SISTEMAS DE REFRIGERACION	40,000	EN ESPERA DE RESULTADO
RESTAURANTE EL COCALITO	BERTINO QUIROZ MENDOZA	RESTAURANTE	55,000	EN ESPERA DE RESULTADO
MANTENIMIENTO A SISTEMAS DE REFRIGERACION	ARTURO GOMEZ LOPEZ	MANTENIMIENTO A SISTEMAS D REFRIGERACION	45,000	EN ESPERA DE RESULTADO
COCINA EL BUEN SAZON	LUIS MIGUEL PEREZ DE LA CRZ	COCINA	35,000	EN ESPERA DE RESULTADO
ROSTICERIA ROSTIPOLLO	MONICA HERNANDEZ ALEJANDRO	ROSTICERIA	60,000	EN ESPERA DE RESULTADO
ESTICA DOÑA BARTOLA	BARRTOLA OVANDO CONTRERAS	ESTETICA	23,000	EN ESPERA DE RESULTADO
ESTETICA DOÑA MARTA	MARTA ALICIA DE LA CRUZ MENDEZ			



C) COORDINACIÓN DE TURISMO MUNICIPAL

PROGRAMAS	OBJETIVO	RESPONSABLES	INDICADOR DE GESTION	META AFLUENCIA
Primer festival del Choco-Tamal (día de la Candelaria)	Promover los usos y costumbres de la entidad y generar recursos económicos para ayuda de los ciudadanos participando como creadores de sus propios productos a nivel empresarial, gastronómico y artesanal.	Coordinación de turismo	30 beneficiados Premio en especie (artículos de cocina) y Reconocimiento	2,000 visitantes
Muestra gastronómica del 27 de febrero	Exponer los tipos de comida exóticas típicas de la entidad así como fomentar la economía invitando a centros educativos, Religiosos empresarial, restauranteros y artesanos.	Coordinación de turismo	60 Reconocimientos	3,000 visitantes
Manejo de higiene en alimentos, pescados y mariscos	Ofrecer a las pescaderías y restaurantes una Mejora en el manejo de los alimentos de manera higiénica y sana	Coordinación de turismo.	32 Reconocimientos	50 empresas
Módulos de Información Turística	Informar a los visitantes las distintas rutas turísticas en los corredores gastronómicos playas y centros culturales del municipio	Coordinación de turismo	6,000 información de turismo	5,000 visitantes